



Servicios para Desarrolladores

Operación de marca y Diseño &
Interiorismo para edificios bajo la
modalidad de Coliving

LIVESIMPLE



Operación de marca

Casa Campus es el operador de Coliving más grande de Latinoamérica. El conocimiento local y los convenios con los principales actores generadores de demanda nos permiten ofrecer un servicio de operación completo y simplificado.

KPIs del negocio



OCUPACIÓN
PROMEDIO +85%



COSTO OPERATIVO
50% - 1 EMPLEADO
CADA 15 HAB



TARIFA PROMEDIO
(ADR) 50% HOTELERÍA
EN LA ZONA



PUNTO DE
EQUILIBRIO 25%
DE OCUPACIÓN

Alcance de nuestro valor de marca

Casa Campus ofrece los beneficios de ser un operador de cadena, lo que implica:



Pertenecer a la **comunidad de Coliving** más importante de Latinoamérica y formar parte de la empresa pionera en difundir esta modalidad en la región



La institucionalización de políticas y procedimientos, incluyendo la estandarización de procesos de Seguridad e Higiene



Acceso a partnerships con key players del mercado



Un plan integral de Marketing y Comunicación que tiene como objetivo tanto la continua difusión del modelo y de la marca cómo la generación de leads para diferentes stakeholders



Website: www.casacampus.com



Newsletter corporativo con información de interés sobre el coliving y novedades de la compañía distribuido a una base de datos regional



Redes Sociales para construir y mantener viva la Comunidad



Prensa: cobertura mediática en principales medios y canales de influencia



Eventos: participación en eventos regionales de coliving, Real Estate y Hospitalidad tanto presenciales como digitales

Comunidad de coliving



Al momento, **+2000 personas de más de 25 países** se han hospedado en nuestras Casas, conformando la comunidad de colivers más grande de la región



+7500 followers en Instagram, un espacio totalmente dedicado a esta comunidad, desde donde interactuamos y hacemos crecer el espíritu del coliving para la región

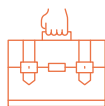


Una App dedicada desde donde se pueden comunicar directamente con cualquier otro miembro Casa Campus

Un atractivo **programa de beneficios** para los residentes a través del cual pueden:

- ☆ Utilizar las facilidades y áreas comunes de otros edificios de la marca
- ☆ Usar semanas contratadas en un edificio de una ciudad en otro edificio de otra ciudad
- ☆ Participar en eventos de otros edificios y ampliar su red de contactos
- ☆ Acceder a una comunidad en constante crecimiento, público potencial para ofrecer su servicio o presentar el producto que les interese

Alcance de nuestros Servicios de Operación



Management a cargo de un equipo altamente calificado con vasta trayectoria en empresas líderes en el mundo en hospitalidad



Estrategia de Pre Apertura



Contratación y entrenamiento de staff



Plataforma de sistemas para facilitar una operación integrada



Servicios centralizados HQ (reservaciones, comunicación y marketing, administración, contabilidad y tesorería)



Generación de demanda y administración integral de alquileres (contratos, resoluciones legales, asistencia al inquilino)



Servicio de limpieza y mantenimiento de unidades, áreas comunes y del edificio en general



Building Manager in-house



Organización de actividades especiales para la Comunidad de Huéspedes y una APP interna para facilitar la comunicación



Gestión de renta administrada con reportes trimestrales completos para el propietario que incluyen los principales indicadores operativos, rendimiento y novedades generales del edificio

Consultoría en Diseño & Interiorismo

El know how adquirido a lo largo de los años gracias a la retroalimentación de los usuarios en distintos mercados más la experiencia del equipo, marcan la diferencia en cuanto a la arquitectura e interiorismo de cada edificio operado por Casa Campus.

Como expertos en nuestro segmento tenemos una visión distintiva de diseño interior que logra al mismo tiempo maximizar el rendimiento por m² y mejorar la experiencia para el usuario final.

Cada unidad y espacio compartido es diseñado con la premisa de hacer sentir a los residentes como en su propio hogar. Sin perder calidez, nuestros edificios son funcionales y modernos, con toques de color y la durabilidad necesaria para resistir la rotación de huéspedes.

Alcance de nuestros servicios de diseño



Refurbish integral del edificio: curaduría de diseño & interiorismo



Maximización de la cantidad de unidades funcionales



Know how de operaciones aplicado a la funcionalidad interior de cada espacio



Incorporación de espacios compartidos que optimizan la experiencia del usuario y maximizan los metros cuadrados que pueden utilizar diariamente



Gestión de compra del equipamiento y mobiliario para los espacios individuales y compartidos



Reuniones regulares y seguimiento dedicado de cada proyecto

Cada miembro del pool de cada edificio forma parte de la comunidad de inversores.



Hoy, +300 personas conforman la Comunidad de Inversores de Casa Campus.

Una comunidad que crece y que se beneficia por:

- ✓ Obtener rentas mayores a las del promedio del mercado
- ✓ No tener que ocuparse de nada
- ✓ Contar con las garantías que ofrece una inversión inmobiliaria y unidades funcionales registradas a su nombre
- ✓ Contar con el respaldo de una compañía de alcance internacional, liderada por un equipo de vasta trayectoria
- ✓ Contar con un programa de beneficios exclusivos para inversores

Casa Campus, la comunidad más grande de coliving de Latinoamérica.

Conoce nuestra trayectoria, edificios, equipo y últimas novedades [aquí](#)



CASA CAMPUS

LIVESIMPLE

info@casacampus.com

t: +54 (11) 5368-2255

Innovation Center. CV34 6UW.
Gallows Hill, Warwick, United Kingdom.

casacampus.com

